

Số: /KH - BCĐCVĐ

Bình Phước, ngày tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Công văn số 415-CV/TU ngày 07/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư; Quyết định 386/QĐ-TTg ngày 17/03/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) giai đoạn 2021-2025. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2025 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; nhằm thúc đẩy sản xuất, kinh doanh đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong nước và trên địa bàn tỉnh, khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm có sức cạnh tranh cao; xây dựng thương hiệu Việt, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

Các hoạt động thực hiện Cuộc vận động năm 2025 phải được đồng bộ, nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai thực hiện. Các nội dung thực hiện phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2025

1. Công tác tuyên truyền, vận động

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận

động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, nhất là những sản phẩm nông sản có giá trị của tỉnh.

- Triển khai xây dựng chuyên mục “Hưởng ứng hàng Việt” trên Đài phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước; thường xuyên đưa tin, bài, hình ảnh trên trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội các ngành liên quan, kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số nhằm giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường, giúp cho người dân thuận tiện trong việc tiếp cận, nắm bắt thông tin về sản phẩm, hàng hoá và dịch vụ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của nhau để thúc đẩy nhau cùng phát triển và khẳng định thương hiệu Việt.

- Tổng hợp, giới thiệu cách làm hay, gương điển hình trong triển khai thực hiện Cuộc vận động để biểu dương, nhân rộng.

2. Rà soát chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Rà soát tham mưu ban hành chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và bảo vệ thương hiệu, chuyển đổi số và khai thác có hiệu quả các sàn giao dịch thương mại điện tử để quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện tốt công tác phân phối hàng hóa:

- + Tiếp tục triển khai chương trình bình ổn thị trường phù hợp, đa dạng hóa các loại hình phân phối, thiết lập các điểm bán hàng Việt Nam bền vững, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

- + Phối hợp đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình kết nối cung cầu hàng hóa, các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”...

- + Hỗ trợ đưa các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị, các điểm bán lẻ trên địa bàn tỉnh.

- + Các cơ quan, tổ chức, đơn vị, đặc biệt là cơ quan Nhà nước khi mua sắm trang thiết bị phục vụ cho làm việc phải ưu tiên mua sắm hàng Việt; khi triển thực

hiện các dự án, công trình cần ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu có chất lượng cao... do các doanh nghiệp trong nước sản xuất.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt:

- + Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng thương hiệu, xây dựng chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ, chương trình mỗi xã, phường một sản phẩm; đặc biệt là xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về sản phẩm tiêu biểu của địa phương và hỗ trợ đưa các sản phẩm ra thị trường thông qua thương mại.

- + Phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan tạo điều kiện về thủ tục hành chính cũng như các điều kiện liên quan để các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong tỉnh. Chú trọng mở các đại lý cung cấp hàng hóa nội địa có chất lượng, tổ chức các Hội chợ ở các vùng nông thôn, vùng biên giới, khu công nghiệp... để cung cấp bán lẻ cho người dân.

- + Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ thông tin đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; hướng tới đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, khai thác và quản lý việc kinh doanh trên môi trường mạng.

3. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng

- Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích, doanh nghiệp Việt Nam ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

4. Công tác kiểm tra, giám sát và bảo vệ người tiêu dùng

- Phát huy vai trò giám sát của MTTQ và các tổ chức Chính trị - xã hội, vận động nhân dân cùng tham gia phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, chống buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hoá qua biên giới. Kịp thời phát hiện, biểu dương khen thưởng “Người tốt, việc tốt” các tập thể, cá nhân có thành tích thực hiện tốt hiện Cuộc vận động; đồng thời, phát hiện và kiến nghị các ngành chức năng liên quan xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường: xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Các thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh chủ động phối hợp với đơn vị phụ trách xây dựng kế hoạch kiểm tra công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động tại địa phương và báo cáo về Ban Chỉ đạo tỉnh theo quy định.

- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tăng cường công tác thu thập thông tin người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng

xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, quyền sở hữu trí tuệ của sản phẩm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Từ nguồn ngân sách địa phương, nguồn vốn xã hội hoá và các nguồn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo)

- Tham mưu cho Ban Chỉ đạo kế hoạch triển khai, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tại các sở, ngành, các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp về nội dung liên quan tới việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh và các đơn vị liên quan tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần chỉ đạo của Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Trong triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với các Cuộc vận động, các phong trào thi đua do Mặt trận Tổ quốc chủ trì phát động, đẩy mạnh công tác tuyên truyền hàng Việt Nam có chất lượng cao trên địa bàn khu dân cư.

- Vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng làm ảnh hưởng đến hàng Việt; đồng thời đề xuất, kiến nghị với các cơ quan chức năng xử lý kịp thời.

- Tổ chức củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh.

- Theo dõi, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động, định kỳ 6 tháng và 01 năm báo cáo kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo Trung ương, Tỉnh ủy theo quy định.

2. Đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh

2.1. Đề nghị Văn phòng UBND tỉnh

- Tham mưu cho đơn vị ban hành kế hoạch triển khai thực hiện công tác quản lý nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đánh giá kết quả chuyển biến về nhận thức và thay đổi hành vi theo hướng tích cực của người tiêu dùng trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt.

- Ngoài ra, chủ động tham mưu thực hiện các nhiệm vụ khác phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị và ngành của mình.

2.2. Sở Công thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu; Chương trình bình ổn thị trường; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm, xây dựng một điểm bán hàng

Việt theo nhiệm vụ được phân công tại Quyết định 386/QĐ-TTg ngày 17/03/2021 của Thủ tướng Chính phủ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất kinh doanh, quảng bá và mở rộng kênh phân phối hàng hóa Việt Nam tại các chợ truyền thống, khu vực tập trung đông dân cư, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa và khu công nghiệp; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu thị trường trong nước, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại.

- Triển khai phát triển thương mại điện tử; hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phát triển các nền tảng thương mại điện tử và nền tảng số cho các chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị, hỗ trợ kết nối các nhà sản xuất lớn, nhà phân phối vừa và nhỏ, doanh nghiệp địa phương, các doanh nghiệp bán buôn và kênh bán lẻ, các doanh nghiệp thương mại điện tử.

- Tham mưu thực hiện nhiệm vụ Thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện pháp luật liên quan đến thương mại, thương mại điện tử, thương mại biên giới.

2.3. Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ và Sở Thông tin và truyền thông

- Chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan báo chí về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, chủ động thu hút các lực lượng xã hội và các tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm hàng hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng; đưa thông tin về các hoạt động của doanh nghiệp, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, các thông tin về hoạt động của chương trình đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức điều tra dư luận xã hội và đánh giá sự hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt.

2.4. Sở Tài chính: Căn cứ vào khả năng thu ngân sách hàng năm, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí ngân sách để Ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh và một số đơn vị cấp huyện đã thành lập hoạt động theo quy định; tổ chức thực hiện các nội dung theo kế hoạch đã đề ra.

2.5. Sở Nội vụ

- Tham mưu UBND tỉnh thực hiện tốt công tác cải cách hành chính nhằm nâng cao các chỉ số cải cách hành chính đối với sự phục vụ của cơ quan Nhà Nước và tham mưu công tác khen thưởng của UBND tỉnh khi tổ chức sơ kết, tổng kết Cuộc vận động.

- Truyền truyền kịp thời chính sách mới về cải cách hành chính đến người dân và doanh nghiệp giúp nâng cao tính công khai, minh bạch chất lượng phục vụ tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp ngày càng tốt hơn.

2.6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá các tour, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa, trong đó có đưa khách du lịch vào các cửa hàng, quầy hàng trưng bày sản phẩm của tỉnh, sản phẩm hàng Việt để quảng bá, giới thiệu, bán sản phẩm cho khách du lịch.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

2.7. Sở Y tế

- Tiếp tục triển khai các hoạt động của Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”, thực hiện việc ưu tiên mua sắm các trang thiết bị, dụng cụ y tế và thuốc điều trị trong nước sản xuất.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan có liên quan duy trì việc thanh tra, kiểm tra chất lượng thuốc, việc niêm yết giá thuốc tại các cơ sở kinh doanh cũng như các sản phẩm thuộc ngành y tế quản lý. Đồng thời, tăng cường thu thập thông tin, lấy mẫu phân tích, đánh giá và đưa ra khuyến cáo đối với các sản phẩm không rõ nguồn gốc, làm ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng như thuốc kích thích, phụ gia trong sản xuất, chế biến lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng...

2.8. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan nghiên cứu, rà soát, thông báo các quy định về quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật đối với việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa nông, lâm, thủy sản thuộc phạm vi quản lý.

- Thực hiện công tác kiểm tra, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm nông lâm thủy sản thuộc phạm vi quản lý tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật đối với chủ cơ sở, người lao động tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp (giống cây trồng, giống vật nuôi, thức ăn chăn nuôi, phân bón, thuốc BVTV, thuốc thú y...); điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm đối với cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm nông lâm thủy sản (các sản phẩm hạt điều, cà phê, hạt tiêu, cây ăn quả, thịt gia súc, gia cầm, các sản phẩm OCOP...) trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên thông tin, tuyên truyền về thị trường nông lâm thủy sản trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2.9. Sở Khoa học và Công nghệ

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trong việc phát triển tài sản trí tuệ. Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng.

2.10. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã đăng ký doanh nghiệp, thủ tục đầu tư để tạo điều kiện cho doanh

nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã đầu tư, sản xuất kinh doanh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam đến người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

2.11. Cục quản lý thị trường tỉnh: Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng và những hành vi gian lận thương mại. Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng các giải pháp cụ thể nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất chân chính.

2.12. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình kết nối cung cầu hàng hóa, các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”,...

- Tăng cường tổ chức các hoạt động nhằm tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm của tỉnh, đặc biệt là sản phẩm nông sản có thế mạnh của tỉnh.

2.13. Liên minh Hợp tác xã

- Tăng cường hỗ trợ người dân trong việc xây dựng và duy trì hiệu quả các hợp tác xã, tổ hợp tác sản xuất kinh doanh gắn với chuỗi giá trị.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm chất lượng tốt, chất lượng cao cho người tiêu dùng trong tỉnh và ngoài tỉnh; đặc biệt là các nông sản đã đạt các yêu cầu của chương trình OCOP.

2.14. Các tổ chức chính trị - xã hội

- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động khác của các tổ chức nhằm vận động đoàn viên, hội viên, người lao động thi đua sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra những sản phẩm hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý để phục vụ nhân dân.

- Tăng cường phối hợp với các ngành liên quan tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

2.15. Các cơ quan thành viên khác: Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm năm 2025 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị xây dựng văn bản triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

3. Đề nghị UBND, UBMTTQVN các huyện, thị xã, thành phố

- Kiến toàn Ban Chỉ đạo cấp huyện đảm bảo hoạt động đạt hiệu quả.

- Tham mưu văn bản cho cấp ủy chỉ đạo, điều hành; cùng phối hợp ban hành văn bản triển khai thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động. Đề cao vai trò, trách nhiệm của Mặt trận các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong thực hiện việc ưu tiên sử dụng hàng Việt. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trực quan, như: tuyên truyền trên pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, Zalo, Facebook...

ở các khu trung tâm, điểm công cộng; tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh ở khu dân cư.

- Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động; vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh tham gia đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất hàng giả, hàng gian, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm... để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thúc đẩy phát triển sản xuất, ổn định sự phát triển kinh tế ở địa phương.

- Cùng phối hợp chỉ đạo các ngành xây dựng các giải pháp hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất ở trên địa bàn quản lý, tháo gỡ khó khăn, phát triển sản xuất, chú trọng công tác lưu thông hàng hoá. Tiếp tục rà soát, cắt giảm các thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp hoạt động; triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, phát triển thương hiệu hàng hóa. Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường.

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, Ban Chỉ đạo cấp huyện, UBND, UBMTTQVN cấp huyện xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện Cuộc vận động năm 2025 của đơn vị (đặc biệt là những đơn vị sẽ sát nhập trong năm 2025), địa phương phù hợp với nhiệm vụ chung, nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện 06 tháng (trước ngày 15/6) và 01 năm (trước ngày 30/10) về Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương và Tỉnh ủy theo quy định./.

TM. BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG TỈNH
TRƯỞNG BAN

Nơi nhận:

- Đ.c Nguyễn Sinh Nhật Tân - Thứ trưởng Bộ Công thương;
- UBTW: BTT, BPT, Ban CTPN;
- TTTU-HĐND-UBND tỉnh;
- BTT.UBMTTQVN tỉnh;
- TV BCĐ CVĐ NVNUTDHSV tỉnh;
- BTT UBMTTQVN tỉnh;
- Các huyện, thị, thành ủy;
- UBND, UBMTTQVN các huyện, thị, TP;
- LĐVP, Ban PT, DCPL UBMTTQVN tỉnh;
- Lưu: VT.

Hà Anh Dũng
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh