

# HÀNG THỦ CÔNG MỸ NGHỆ: “Thực trạng và một số khuyến nghị về xuất khẩu sang thị trường Tây Ban Nha”

*Madrid, ngày 07 tháng 12 năm 2021*

Vũ Chiến Thắng, Tham tán Thương mại



## Nội dung:

1. Thực trạng xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ sang thị trường Tây Ban Nha;
2. Đặc điểm thị trường và các yêu cầu kỹ thuật liên quan;
3. Một số khuyến nghị đối với doanh nghiệp Việt Nam.

# 1. Thực trạng xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ sang thị trường Tây Ban Nha:

## 1.1. Các sản phẩm gỗ trang trí (HS 4420):

	Trị giá (ngàn Euro)	Tăng trưởng (%)	Thị phần (%)
2019	470,27	32,54%	1,09%
2020	306,54	-34,82%	1,19%
9T/2021	320,87	25,40%	1,33%

## 1.2. Đồ đan lát, tết bện các loại, kể cả từ mây tre (HS 4602):

	Trị giá (ngàn Euro)	Tăng trưởng (%)	Thị phần (%)
2019	9.514,51	37,23%	18,97%
2020	8.688,23	-8,68%	21,55%
9T/2021	8.457,06	30,96%	19,23%

# 1. Thực trạng xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ sang thị trường Tây Ban Nha:

## 1.3. Đồ gốm sứ trang trí (HS 6913):

	Trị giá (ngàn Euro)	Tăng trưởng (%)	Thị phần (%)
2019	764,49	-5,40%	3,40%
2020	451,40	-40,95%	2,90%
9T/2021	222,06	-42,14%	1,31%

## 1.4. Đồ nội thất chần, ga, gối và đệm (HS 9404):

	Trị giá (ngàn Euro)	Tăng trưởng (%)	Thị phần (%)
2019	2.080,87	-10,56%	0,71%
2020	1.136,79	-45,37%	0,41%
9T/2021	1.520,01	55,41%	0,58%

# 1. Thực trạng xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ sang thị trường Tây Ban Nha:

## 1.5. Đồ chơi lễ hội giáng sinh (HS 950510):

	Trị giá (ngàn Euro)	Tăng trưởng (%)	Thị phần (%)
2019	255,92	-16,50%	0,57%
2020	217,38	-15,06%	0,61%
9T/2021	45,01	16,20%	0,16%

- Trừ mặt hàng đồ đan lát, tết bện các loại, nhìn chung kim ngạch và thị phần xuất khẩu các chủng loại hàng thủ công mỹ nghệ của Việt Nam sang Tây Ban Nha còn khiêm tốn;
- Thời gian qua do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, nhất là trong năm 2020 tình hình chung kim ngạch có sự sụt giảm so với trước đại dịch, đáng kể nhất là mặt hàng đồ gốm sứ trang trí;
- Các đối thủ cạnh tranh chính đối với Việt Nam bao gồm: Trung Quốc, Ấn Độ, Maroc, Thổ-Nhĩ-Kỳ, Bồ Đào Nha, Ba Lan, Rumani, Almeria, Lithunia, Chile, Bangladesh, Thái Land và Indonesia.

## 2. Đặc điểm thị trường và các yêu cầu kỹ thuật liên quan:

### 2.1. Đặc điểm thị trường:

- GDP: 1.244,77 tỷ Euro (năm 2019), trong đó công nghiệp 14,65%, nông nghiệp 2,61%, và dịch vụ 67,61% (*du lịch chiếm trên 12% GDP, bình quân 80 triệu lượt khách du lịch quốc tế/năm - chỉ đứng sau Pháp*);
- Dân số: 47,39 triệu, trong đó có khoảng 3 ngàn người Việt;
- Thu nhập đầu người: 26,52 ngàn Euro (năm 2019);
- Hệ thống giao thông, cảng biển - logistics: Algeciras, Barcelona, Valencia,... bố trí đều theo địa lý quốc gia, kết nối châu Âu với châu Phi, hiện đại và thuận tiện;
- Khí hậu: khô nóng và khô lạnh theo mùa (*độ khô rất cao - độ cong vênh sản phẩm*);
- Các lĩnh vực/ngành nghề thế mạnh: *nông nghiệp xanh - công nghệ cao; khoa học y tế - thiết bị - dược phẩm; công nghiệp hóa chất; thiết bị vận tải - ô tô, cảng biển & logistics; công nghệ hàng không; ICT; năng lượng tái tạo; du lịch & giải trí*;
- Tây Ban Nha hiện là đối tác thương mại lớn thứ 6 của Việt Nam trong khối EU (*kim ngạch XNK năm 2019: 3,20 tỷ USD; năm 2020: 2,66 tỷ USD; 10T/2021: 2,56 tỷ USD*).

==> Tây Ban Nha là thị trường tiềm năng, cơ cấu kinh tế và thế mạnh mang tính bổ sung với Việt Nam, nhập khẩu đáp ứng nhu cầu nội địa và khai thác cả khách du lịch (*chủ yếu đến từ các nước Trung Bắc Âu và Bắc Mỹ thu nhập cao*)

## 2. Đặc điểm thị trường và các yêu cầu kỹ thuật liên quan:

2.2. Các yêu cầu kỹ thuật liên quan: có thể tra cứu chi tiết từng sản phẩm theo mã HS 6 số (hoặc mã CN 8, 10 số của EU) tại website: [Access2Markets Welcome home page \(europa.eu\)](https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home)

DG TRADE

# Access2Markets

Home Goods Services Investment Markets Toolbox Contact My Trade Assistant

**My Trade Assistant**  
Including **ROSA** Rules of Origin Self-Assessment

[How to use this form](#) [Disclaimer](#)

Product name or HS code Country from Country to

Product name or HS code Search

### Exporting from the EU, importing into the EU - all you need to know

Product-by-product information on

- tariffs & taxes
- rules of origin
- product requirements
- customs procedures
- trade barriers
- statistics

for all EU countries and for more than 120 export markets around the world.

Discover Access2Markets

Meet **ROSA**

Rules of origin Trade agreements Statistics Company stories Focus on SMEs Public procurement

Top

17:02 16/11/2021

## 2. Đặc điểm thị trường và các yêu cầu kỹ thuật liên quan:

### 2.2. Các yêu cầu kỹ thuật liên quan: các ví dụ minh họa

2.2.1. Đối với mặt hàng đũa tre (HS 441912): dựa theo các yêu cầu chung của EU về kiểm soát an toàn sức khỏe đối với các vật dụng tiếp xúc với thực phẩm, Tây Ban Nha đã nội luật hóa thành các văn bản nội địa sau:

- *Nghị định 1413/1994 quy định về vật liệu và vật dụng làm từ màng Xenlulo;*
- *Nghị định 846/2011 thiết lập các điều kiện về vật liệu Polyme tái chế dùng để sản xuất các vật dụng tiếp xúc với thực phẩm;*
- *Nghị định 891/2006 thiết lập các nguyên tắc kỹ thuật và vệ sinh áp dụng đối với các sản phẩm gốm sứ dự định sẽ tiếp xúc với thực phẩm; và*
- *Nghị định 847/2011 thiết lập danh mục các hợp chất được phép trong sản xuất vật liệu Polyme dự định sẽ tiếp xúc với thực phẩm.*



## 2. Đặc điểm thị trường và các yêu cầu kỹ thuật liên quan:

### 2.2. Các yêu cầu kỹ thuật liên quan: các ví dụ minh họa

2.2.2. Đối với một số mặt hàng nội thất làm thủ công từ tre (CN 9403820010): dựa theo các yêu cầu về an toàn sản phẩm chung của EU (general product safety), Tây Ban Nha đã nội luật hóa chi tiết tại văn bản nội địa sau:

- *Nghị định 1801/2003 quy định chi tiết về an toàn sản phẩm khi đưa ra thị trường, trong đó bao gồm về các đặc tính của sản phẩm, đóng gói và quảng bá sản phẩm.*

The screenshot displays the BOE.es website interface. The browser address bar shows the URL: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2004-511>. The page header includes the Spanish Government logo and the text "GOBIERNO DE ESPAÑA" and "MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA". The main title of the page is "Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado".

The main content area displays the following information:

Royal Decree 1801/2003, of 26 December, on general product safety. [View consolidated text](#)

Posted in: «BOE» No. 9, of 10 January 2004, pages 906 to 916 (11 pp.)  
Section: I. General provisions  
Department: Ministry of the Presidency  
Reference: BOE-A-2004-511  
Permalink ELI: <https://www.boe.es/eli/es/rd/2003/12/26/1801>

Other formats: [PDF](#) [XML](#) Co-official languages: [CATALAN PDF](#) [Galician PDF](#)

Text Analysis

ORIGINAL TEXT

The general duty not to injure or endanger the health and physical integrity of people is a key and traditional part of various sectors of our system. To realize and make effective this duty, it has always been endowed with intense and extensive powers to the public administrations. Above all, this has been developed in the legislation and administrative health action that is now anchored in article 43 of the Spanish Constitution, whose section 2 attributes to the public authorities the protection of public health. One of the areas in which this general duty is most important and, consequently, the correlative powers of public administrations is that of the production and marketing of goods and services in the market. As far as this affects consumers and users, it finds a new constitutional basis in article 51 which, among other things, orders the public authorities to protect, through effective procedures, their safety and health.

All these issues have had and have a sufficient legislative development in Law 14/1986, of April 25, General Health, and in Law 26/1984, of July 19, General for the Defense of Consumers and Users, just to refer to state legislation. Articles 24, 25, 26, 31 and 40 should be highlighted of the first; of the second, Articles 3, 4, 5 and 39. All of them, in addition, provide the legal basis for issuing this regulatory provision.

On these legal bases, there is an extensive regulatory regulation of all general or specific aspects that specify the

### 3. Một số khuyến nghị đối với doanh nghiệp Việt Nam:

- Hợp tác đi đến xây dựng «thương hiệu chung» với bạn hàng Tây Ban Nha cho hàng hóa, vừa đảm bảo đáp ứng kịp thời các yêu cầu kỹ thuật mới, vừa trao đổi bổ sung hàng hóa cho nhau, qua đó đảm bảo được «kênh tiêu thụ» hay chỗ đứng «lâu dài» của hàng Việt trên thị trường;
- Thực hiện « Đề án đưa hàng Việt trực tiếp tới các kênh phân phối và siêu thị» do Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ chủ trì thực hiện, doanh nghiệp cần tăng cường gửi thông tin quảng bá giới thiệu sản phẩm XK (e-catalogue) để Thương vụ tiếp tục hỗ trợ kết nối trực tiếp với các nhà NK, phân phối và chuỗi các siêu thị lớn sở tại;
- Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 còn diễn biến phức tạp, doanh nghiệp tiếp tục tăng cường tham gia các hoạt động XTTM trực tuyến do Cục XTTM tổ chức, đăng ký tham gia các gian hàng «Ảo» tại các sự kiện hội chợ - triển lãm quốc tế sở tại (*ví dụ như: Hội chợ Intergift về đồ trang trí và quà tặng tháng 2 và tháng 9/2022, Hội chợ Chasm tháng 5/2022, SIMA Autumn tháng 10/2022 và Matelec tháng 11/2022 về đồ nội thất và thiết bị đèn trang trí, các sự kiện xúc tiến kinh doanh quốc tế - IMEX Madrid tháng 6/2022, IMEX Andalusia tháng 10/2022,...*);

### 3. Một số khuyến nghị đối với doanh nghiệp Việt Nam:

- Đổi mới công nghệ và năng lực sản xuất để đáp ứng ngày càng tốt hơn các yêu cầu và tiêu chuẩn kỹ thuật an toàn hiện hành của EU/Tây Ban Nha;
- Lưu ý đến trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (corporate social responsibility) trong sản xuất xuất khẩu hàng hóa sang EU/ Tây Ban Nha. Trách nhiệm này liên quan trực tiếp đến cam kết của doanh nghiệp về bảo đảm điều kiện lao động, bảo vệ môi trường,.... Đây được xem là các điều kiện ràng buộc trong việc tiến hành giao dịch, ký kết và thực hiện mua bán hàng hóa với EU/Tây Ban Nha. *Bản thân trong Hiệp định EVFTA cũng đưa ra các quy định liên quan đến lao động và môi trường;*  
==> Về các yêu cầu này, phía Thương vụ sẽ tiếp tục chủ động theo dõi sát tình hình thị trường sở tại, các yêu cầu kỹ thuật và nhất là những yêu cầu bổ sung của địa bàn sở tại so với các quy định hiện hành của EU (nếu có) để cập nhật báo cáo về Bộ Công Thương, Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, các hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp liên quan để nắm bắt và có các giải pháp đáp ứng kịp thời.