

UBND TỈNH BÌNH PHƯỚC
SỞ CÔNG THƯƠNG
 Số: /KH-SCT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
 Bình Phước, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Căn cứ Kế hoạch Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” của Bộ Công Thương được ban hành tại Quyết định số 1635/QĐ-BCT ngày 05/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn tỉnh kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” (sau đây gọi là *Chương trình*), các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để kích cầu thị trường tiêu dùng trong tỉnh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, góp phần phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong tỉnh về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức các hội chợ, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm để quảng bá sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh và thu hút du lịch.

- Tăng cường vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc thực thi hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, xử phạt theo quy định của pháp luật liên quan đến các hoạt động thương mại; nâng cao ý thức của doanh nghiệp và người tiêu dùng, thực hiện tốt Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày 14/6/2025 đến ngày 14/7/2025.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại, các phòng liên quan đảm bảo mục đích, yêu cầu, tiến độ theo Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp đơn đốc, kiểm tra các hoạt động xúc tiến thương mại trong “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia khuyến mại; chương trình, tỷ lệ khuyến mại, giảm giá của các doanh nghiệp và các hoạt động có liên quan khác theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn và giám sát các hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật trong suốt thời gian diễn ra chương trình đảm bảo triển khai Kế hoạch thực chất và hiệu quả.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký thực hiện khuyến mại trên địa bàn tỉnh theo quy định.

- Cung cấp thông tin Chương trình, phối hợp với Chi cục Quản lý Thị trường và các đơn vị có liên quan để theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

2. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại.

- Phối hợp với phòng Quản lý Thương mại để thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình nhằm kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước; Thực hiện vận động, mời gọi các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế; các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, nhà hàng, khách sạn; doanh nghiệp vận chuyển; hệ thống các ngân hàng; doanh nghiệp viễn thông; doanh nghiệp công nghệ thông tin...tham gia và thực hiện nhiều hình thức khuyến mại.

- Phối hợp thực hiện tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình, báo cáo theo quy định.

3. Phòng Kinh tế hạ tầng và Đô thị.

- Tăng cường công tác thông tin, phổ biến về Chương trình đến từng xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh; chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn tuyên

truyền đến người dân các thông tin, sự kiện có liên quan đến Chương trình để người dân biết và hưởng ứng.

- Phối hợp với Sở Công Thương vận động, mời doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình.

4. Chi cục Quản lý Thị trường tỉnh: Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan chống hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các Chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

5. Các thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan: Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh. Đề nghị các đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Các phòng CM, TTKC&XTTM;
- Chi cục Quản lý Thị trường;
- Lưu: VT, QLTM_(NSL).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**