

## **KẾ HOẠCH**

### **Phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Phước**

Thực hiện Kế hoạch số 1749/KH-BVHTTDL ngày 08/5/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Kích cầu du lịch của tỉnh, tạo điều kiện để người dân ngoài tỉnh đi du lịch đến Bình Phước và người dân trong tỉnh đi du lịch nội địa trong nước theo bối cảnh bình thường mới sau dịch bệnh Covid-19.

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá, giới thiệu điểm đến, sản phẩm đặc trưng của Bình Phước nhằm khôi phục, phát triển thị trường du lịch trong tỉnh.

##### **2. Yêu cầu**

- Việc triển khai phát động được thực hiện sâu rộng, đồng bộ trên địa bàn tỉnh, phát huy tính tích cực của các cấp, ngành, địa phương và người dân cùng tham gia hưởng ứng Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố nâng cao nhận thức việc triển khai Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” là nhiệm vụ quan trọng nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Đảm bảo các quy định, điều kiện về an toàn phòng, chống dịch cho khách du lịch, người lao động và cộng đồng người dân địa phương.

#### **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

##### **1. Tổ chức phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”**

###### **1.1. Nội dung:**

- Quán triệt, tuyên truyền, thông tin rộng rãi đến người dân, doanh nghiệp và đội ngũ cán bộ công chức, viên chức, nhân viên biết, tích cực hưởng ứng Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.

- Tuyên truyền, khuyến khích các cơ quan, đơn vị thực hiện đăng tải, tuyên truyền về Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên báo chí, phát





thanh, truyền hình, các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội để khách du lịch dễ nhận biết, hưởng ứng tham gia.

### **1.2. Hình thức:**

- Thông qua cuộc họp của cơ quan, đơn vị để tuyên truyền ý nghĩa sâu sắc và những nội dung cụ thể của Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” đến đội ngũ cán bộ công chức, viên chức, nhân viên.

- Thông qua các phương tiện truyền thông, cổ động trực quan (in, treo băng rôn tuyên truyền); đăng tải tuyên truyền trên Website của các đơn vị.

### **1.3. Tổ chức thực hiện:**

- Đơn vị chủ trì: Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông trên địa bàn tỉnh.

## **2. Tăng cường quảng bá, giới thiệu về du lịch tỉnh**

### **2.1. Nội dung:**

Giới thiệu, tuyên truyền các điểm đến du lịch, điểm tham quan, sản phẩm du lịch, các tua, tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh.

### **2.2. Hình thức:**

- In ấn tờ rơi, cẩm nang, bản đồ du lịch, sử dụng hình ảnh, clip về danh lam, thắng cảnh, các di tích lịch sử văn hóa, các khu, điểm du lịch của địa phương để quảng bá; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

### **2.3. Tổ chức thực hiện:**

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan.

## **3. Đẩy mạnh các hoạt động, kinh doanh lĩnh vực du lịch**

### **3.1. Nội dung:**

- Khuyến khích mở cửa, đón khách tại các khu, điểm du lịch, bảo tàng, di tích, điểm tham quan, vui chơi giải trí trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đưa ra các gói kích cầu du lịch, giảm giá các dịch vụ.

### **3.2. Hình thức:**

- Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng và triển khai gói kích cầu du lịch. Thực hiện các quy định đảm bảo an toàn về phòng, chống dịch tại nơi công cộng, khu di tích, điểm du lịch, điểm tham qua. Truyền thông rộng rãi về các chính sách, dịch vụ của cơ sở kinh doanh du lịch.

- Chủ động giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quản lý các hoạt động du lịch tại địa phương cho các công ty, doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh du lịch trong quá trình thực hiện kích cầu du lịch nội địa.

- Hướng dẫn, theo dõi việc cung cấp thông tin, thông báo công khai về dịch vụ và giá cả khuyến mãi của công ty, đơn vị đã cam kết.



### 3.3. Tổ chức thực hiện:

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND các huyện, thị xã, thành phố; các đơn vị có liên quan và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

### III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Kế hoạch được triển khai từ ngày 01/6/2020 đến hết ngày 31/12/2020.

### IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng nguồn kinh phí hoạt động sự nghiệp du lịch đã giao năm 2020 theo phân cấp ngân sách.

### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố đôn đốc, theo dõi, báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với các công ty lữ hành, đơn vị kinh doanh du lịch có liên quan để khuyến khích hưởng ứng, tham gia Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.

- Chủ động phối hợp với các đơn vị, địa phương thường xuyên hướng dẫn các đơn vị kinh doanh du lịch, các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện cam kết các chính sách về giảm giá, khuyến mãi dịch vụ theo Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.

- Báo cáo kết quả thực hiện gửi Bộ Văn hóa, thể thao và Du lịch và UBND tỉnh.

**2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố:** Chủ động, phối hợp để triển khai thực hiện Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

Trên đây là Kế hoạch phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện nghiêm túc, tổng hợp, đánh giá kết quả gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 20/12/2020 để báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

#### Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TTTU, TT.HĐND tỉnh, TTUBMTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Cục Thuế tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Thành viên BCĐ Du lịch tỉnh;
- LĐVP, các Phòng: KGVX, TH;
- Lưu: VT (L.KH 16).

**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



*Trần Tuyết Minh.*