

**SỞ CÔNG THƯƠNG BÌNH PHƯỚC  
TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ  
TƯ VẤN PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 144/BC-TTKC

Bình Phước, ngày 20 tháng 7 năm 2020

V/v: Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2020.

Kính gửi: Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công Thương

Căn cứ Quyết định số 3837/QĐ-BCT ngày 25 tháng 12 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến Thương mại năm 2020.

Căn cứ Hợp đồng số 49/2020/XTTM-BINHPHUOC ngày 11 tháng 6 năm 2020 được ký giữa Cục Xúc tiến Thương mại và Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Bình Phước, Hợp đồng thực hiện đề án “Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về biên giới huyện Bù Đốp và huyện Bù Gia Mập, trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại.

Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Bình Phước báo cáo kết quả thực hiện như sau:

**I. THÔNG TIN CHUNG**

- 1. Tên đề án:** Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về biên giới huyện Bù Đốp và huyện Bù Gia Mập.
- 2. Địa điểm tổ chức:** huyện Bù Đốp và huyện Bù Gia Mập, tỉnh Bình Phước.
- 3. Thời gian thực hiện:** tháng 7 năm 2020 (3 ngày/phiên chợ).
- 4. Quy mô:** 02 phiên chợ, mỗi phiên chợ tối thiểu 20 gian hàng và 10 doanh nghiệp (dự kiến 25 gian hàng/1 phiên chợ).
- 5. Tổng kinh phí thực hiện:** 300 triệu đồng

**II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN**

Thực hiện hướng dẫn của Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công Thương, tháng 07/2019, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp lập đề án trình Bộ Công Thương phê duyệt.

Thực hiện Quyết định số 3837/QĐ-BCT của Bộ Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp đã xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện và chuẩn bị các nội dung liên quan đến công tác tổ chức Phiên chợ với kết quả cụ thể như sau:

**1. Mục tiêu chính của đề án**

Phiên chợ được tổ chức đã đạt được những mục tiêu của đề án đề ra:-

- Đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động. Tạo điều kiện cho người dân được tiếp cận với các sản phẩm có chất lượng, với giá cả hợp lý.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, khai thác thị trường tiềm năng, đặc biệt là khu vực biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số. Thiết lập và phát triển hệ thống kênh phân phối hàng Việt đến khu vực nông thôn.

- Tạo điều kiện cho người dân địa phương được tiếp cận với các sản phẩm có chất lượng, phong phú, đa dạng, phục vụ nhu cầu cần thiết cho tiêu dùng và cho xuất khẩu với giá cả hợp lý. Đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước gắn với kích cầu tiêu dùng, góp phần hồi phục nhanh và phát triển kinh tế sau đại dịch Covid-19.

- Thông tin, tuyên truyền về nội dung hoạt động “Phiên chợ đưa hàng Việt về Biên giới” để các tổ chức, hộ gia đình biết và tham gia hưởng ứng. Hàng hóa trưng bày tại Phiên chợ là do các doanh nghiệp trong nước sản xuất, đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

## **2. Thời gian, địa điểm thực hiện:**

### **2.1 Phiên chợ đưa hàng Việt về biên giới huyện Bù Gia Mập.**

- Khai mạc: Lúc 18h30, ngày 11/7/2020.

- Thời gian diễn ra phiên chợ: Từ ngày 11/7/2020 - 13/7/2020 (Hoạt động bán hàng được diễn ra từ 08h - 21h30' hàng ngày).

- Địa điểm: Trường Mẫu giáo Đăk Ô (cũ), thôn Đăk Lim, xã Đăk Ô, huyện Bù Gia Mập, tỉnh Bình Phước.

### **2.2 Phiên chợ đưa hàng Việt về biên giới huyện Bù Đốp.**

- Khai mạc: Lúc 18h30, ngày 16/7/2020.

- Thời gian diễn ra phiên chợ: Từ ngày 16/7/2020 - 18/7/2020 (Hoạt động bán hàng được diễn ra từ 08h - 21h30' hàng ngày).

- Địa điểm: Trung tâm Thương mại huyện Bù Đốp, tỉnh Bình Phước.

## **3. Đối tượng tham gia**

Các doanh nghiệp, các hợp tác xã và các tổ chức xúc tiến thương mại được thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật.

## **4. Quy mô phiên chợ**

- Doanh nghiệp đăng ký tham gia Phiên chợ đưa hàng Việt về Biên giới huyện Bù Gia Mập: 16 doanh nghiệp, với 29 gian hàng (quy theo gian hàng tiêu chuẩn 9 m<sup>2</sup>).

- Doanh nghiệp đăng ký tham gia Phiên chợ đưa hàng Việt về Biên giới huyện Bù Đốp: 17 doanh nghiệp, với 32 gian hàng (quy theo gian hàng tiêu chuẩn 9 m<sup>2</sup>).

Sản phẩm của các đơn vị tham gia phong phú, đa dạng và chủ yếu là: Mặt hàng tiêu dùng, đồ gia dụng; Điện, điện tử, thiết bị chiếu sáng; Giấy dán tường; nông lâm sản; thực phẩm chế biến; Điều, trái cây sấy; may mặc, giày da; tinh dầu các loại.....

## **5. Công tác chuẩn bị**

Tham mưu ban hành các văn bản:

TRUNG  
KHU  
VÀ  
PH  
CÔN  
Đ



- Công văn số 901/TM-SCT ngày 11/6/2020 của Sở Công Thương Bình Phước về việc mời tham gia Phiên chợ đưa hàng Việt về biên giới huyện Bù Đốp và huyện Bù Gia Mập năm 2020.

- Công văn số 20/TM-TTKC ngày 11/6/2020 của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp việc mời tham gia Phiên chợ đưa hàng Việt về biên giới huyện Bù Đốp và huyện Bù Gia Mập năm 2020.

- Kế hoạch số 1001/KHPH-SCT-UBND ngày 25/6/2020 giữa Sở Công Thương và UBND huyện Bù Gia Mập về việc phối hợp Tổ chức phiên chợ đưa hàng Việt về Biên giới huyện Bù Gia Mập.

- Kế hoạch số 1002/KHPH-SCT-UBND ngày 25/6/2020 giữa Sở Công Thương và UBND huyện Bù Đốp về việc phối hợp Tổ chức phiên chợ đưa hàng Việt về Biên giới huyện Bù Đốp.

- Quyết định số 1069/QĐ-SCT ngày 03/7/2020 của Sở Công Thương về việc thành lập Ban tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về Biên giới huyện Bù Đốp, tỉnh Bình Phước năm 2020.

- Quyết định số 1070/QĐ-SCT ngày 03/7/2020 của Sở Công Thương về việc thành lập ban tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về Biên giới huyện Bù Gia Mập, tỉnh Bình Phước năm 2020.

- Tổ chức 02 đoàn cán bộ đi vận động các doanh nghiệp trong tỉnh Bình Phước tham gia Phiên chợ. Đồng thời gửi thư mời đến các Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành phố: Bình Dương, Đồng Nai, Vũng Tàu, Thành phố Hồ Chí Minh, Đắk Nông, Tây Ninh, An Giang... phối hợp vận động doanh nghiệp tham gia.

- Thực hiện công tác đấu thầu qua mạng gói thầu “Dàn dựng gian hàng, trang trí tổng thể và các dịch vụ phục vụ Phiên chợ” theo nội dung đề án được phê duyệt, (Đơn vị trúng thầu: Công ty TNHH Tiên Lợi).

- Gửi Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công Thương phê duyệt Maquette ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá, sân khấu khai mạc, Dàn dựng gian hàng theo quy định.

- Triển khai ký hợp đồng với các doanh nghiệp tham gia. Cùng với đơn vị trúng thầu dàn dựng gian hàng và lên sơ đồ bố trí các gian hàng phù hợp với đặc điểm hàng hóa của doanh nghiệp đăng ký

- Thông tin, tuyên truyền sự kiện tổ chức Phiên chợ trên Đài phát thanh huyện, xã tại địa phương nơi tổ chức. Tổ chức việc treo băng rôn, phướn và phát tin lưu động để tuyên truyền về Phiên chợ. Đăng tải Thư mời tham gia 02 phiên chợ lên cổng thông tin điện tử tỉnh Bình Phước. Hoạt động thông tin tuyên truyền được thực hiện theo đúng quy định hướng dẫn của Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công Thương.

## **6. Hoạt động trong các phiên chợ**

- Lượng khách tham quan: Qua 6 ngày diễn ra 02 Phiên chợ đã có khoảng 6.000 lượt khách tham quan, trung bình 1.000 lượt/ngày.

- Lượng hàng hóa bán trong kỳ phiên chợ: Ban tổ chức đã tiến hành thống kê qua phiếu thăm dò khách hàng và ghi nhận doanh thu hàng bán trong kỳ ước đạt trên 500 triệu đồng. Về công tác tổ chức Phiên chợ đa số các doanh nghiệp tham gia đều đánh giá: Rất tốt: 70%; Tốt: 30%.



- Đảm bảo công tác: phòng chống dịch; an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ; vệ sinh môi trường.

- Hàng hóa tham gia Phiên chợ: Ban tổ chức phối hợp với Đội Quản lý thị trường tại địa phương kiểm tra, kiểm soát sản phẩm, hàng hóa tham gia Phiên chợ đều đảm bảo sản phẩm tham gia Phiên chợ là hàng Việt Nam do các doanh nghiệp trong nước sản xuất, có chứng nhận hàng hóa theo đúng quy định.

- Việc lập sơ đồ bố trí gian hàng có tham khảo ý kiến của doanh nghiệp qua đó cũng tạo điều kiện cho việc trao đổi thông tin, giữa các doanh nghiệp, khai thác thị trường tiềm năng, nâng cao năng lực về xúc tiến thương mại. Thuận tiện cho việc trưng bày, quảng bá, tham quan mua bán hàng hóa.

- Về công tác an sinh, xã hội tại địa phương: Ban tổ chức đã vận động các doanh nghiệp và phối hợp với chính quyền địa phương tặng quà cho các em học sinh nghèo hiếu học và các hộ gia đình nghèo trên địa bàn 02 huyện, cụ thể:

+ Phiên chợ đưa hàng Việt về Biên giới huyện Bù Gia Mập (Các đơn vị tặng quà: Công ty TNHH MTV Thương Mại Dịch Vụ Sài Gòn - Bình Phước, Công ty CP TM DV The Gold Mart, Công ty Cổ phần bóng đèn phích nước Rạng Đông tại Biên Hòa): Tặng quà cho 20 em học sinh nghèo hiếu học và 40 hộ gia đình là đồng bào dân tộc.

+ Phiên chợ đưa hàng Việt về Biên giới huyện Bù Đốp (Các đơn vị tặng quà: Chi nhánh Liên hiệp HTX Thương mại thành phố Hồ Chí Minh - Co.opmart Đồng Phú, Công ty CP TM DV The Gold Mart, Công ty Cổ phần bóng đèn phích nước Rạng Đông tại Biên Hòa): Tặng quà cho 70 em học sinh nghèo hiếu học trên địa bàn Thị trấn Thanh Bình và 100 phần quà cho các hộ gia đình nghèo trên địa bàn xã Thanh Hòa..

## **7. Đánh giá chung**

- Phiên chợ đưa hàng Việt về biên giới huyện Bù Đốp và huyện Bù Gia Mập tại Bình Phước năm 2020 đã nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công Thương, Sở Công Thương Bình Phước, sự phối hợp của UBND huyện Bù Gia Mập và UBND huyện Bù Đốp; Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành phố; Các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đã nhiệt tình hưởng ứng và tham gia chương trình, sự cố gắng của đơn vị tổ chức sự kiện đã tạo điều kiện cho Phiên chợ thành công tốt đẹp và đạt mục tiêu kế hoạch đề ra.

- Làm tốt công tác phòng chống dịch Covid-19, đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, an toàn vệ sinh môi trường ...Phiên chợ diễn ra an toàn, thành công, đáp ứng các mục tiêu đề ra.

- Phiên chợ đã thu hút được nhiều doanh nghiệp tham gia trưng bày, triển lãm hàng hóa có chất lượng cao, các đơn vị dịch vụ uy tín. Đáp ứng được nhu cầu của khách tham quan, mua sắm.

- Các doanh nghiệp đã nhiệt tình tham gia và thực hiện theo hướng dẫn, quy định.

### ***Một số hạn chế như:***

- Vẫn còn ảnh hưởng chung của đại dịch Covid-19 nên sức mua chưa cao.

- Các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia chưa nhiều (05 đơn vị), chưa phát huy được thế mạnh các sản phẩm của địa phương trong tỉnh.

## **8. Đề xuất, kiến nghị**

AM  
CÔNG  
AN  
HIỆN  
HIỆP

Để tiếp tục hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp kính đề nghị Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công Thương xem xét, tiếp tục bố trí nguồn kinh phí hàng năm để thực hiện Chương trình đưa hàng Việt về vùng biên giới, vùng dân tộc thiểu số, địa bàn khó khăn trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Trên đây là kết quả thực hiện đề án “Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về biên giới huyện Bù Đốp và huyện Bù Gia Mập”, trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại xin báo cáo Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công Thương được biết, có hướng chỉ đạo để Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Bình Phước thực hiện theo quy định ./.

**Nơi nhận:**

- Cục Xúc tiến Thương mại (b/c);
- Sở Công Thương (b/c);
- Giám đốc; PGĐ TTKC;
- Các nhóm thuộc TTKC;
- Lưu: VT. (Ngọc).

**GIÁM ĐỐC**



*Vũ Duy Khiên*

