

Số: 926/QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 24 tháng 12 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia
về Xúc tiến thương mại năm 2022**

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26 tháng 02 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia ban hành kèm theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Bộ Công Thương về việc hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại;

Căn cứ Thông tư số 40/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 11 năm 2020 của Bộ Công Thương về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại;

Căn cứ Quyết định số 2348/QĐ-BTC ngày 07 tháng 12 năm 2021 của Bộ Tài chính về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2022 cho Bộ Công Thương;

Theo đề nghị của Trưởng Ban Quản lý Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại,



QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt các đề án thuộc Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2022

1. Danh mục các đề án thuộc Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2022 tại Phụ lục I, Phụ lục II kèm theo Quyết định này.

2. Đơn vị chủ trì Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại có trách nhiệm:

a) Tổ chức thực hiện hiệu quả các Đề án được phê duyệt theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ và huy động phần đóng góp của doanh nghiệp theo đúng quy định hiện hành.

b) Hướng dẫn, tạo điều kiện, lựa chọn các doanh nghiệp có uy tín, có năng lực sản xuất, kinh doanh, xúc tiến thương mại thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia thực hiện Đề án.

c) Gửi công văn mời doanh nghiệp tham gia, đăng tải thư mời trên trang thông tin điện tử của Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, của Đơn vị chủ trì, của Sở Công Thương (đối với đơn vị chủ trì là cơ quan xúc tiến thương mại địa phương) (theo mẫu thư mời tại Phụ lục III kèm theo Quyết định này).

d) Đối với các Đề án thực hiện tại nước ngoài, Đơn vị chủ trì có trách nhiệm thông báo bằng văn bản tới Tham tán thương mại Việt Nam tại nước sở tại đề phối hợp và hỗ trợ trong việc tổ chức thực hiện Đề án tối thiểu mười lăm (15) ngày làm việc trước ngày diễn ra sự kiện (theo mẫu tại Phụ lục IV kèm theo Quyết định này).

đ) Báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Đề án gửi về Văn phòng Ban Quản lý Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại (Cục Xúc tiến thương mại, địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội) trong vòng mười lăm (15) ngày làm việc sau khi hoàn thành Đề án (theo mẫu tại Phụ lục V kèm theo Quyết định này).

e) Thực hiện quyết toán theo quy định tại Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26 tháng 02 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia ban hành kèm theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ và các quy định về tài chính liên quan.

3. Đơn vị tham gia Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại có trách nhiệm:

a) Thực hiện nghiêm túc nội quy của Ban Tổ chức Chương trình và các quy định pháp luật.

b) Cử nhân sự phù hợp tham gia Chương trình, thông báo bằng văn bản tới đơn vị chủ trì và chịu toàn bộ trách nhiệm về nhân sự được cử tham gia đối với hoạt động xúc tiến thương mại tại nước ngoài (theo mẫu tại Phụ lục VI kèm theo Quyết định này).

c) Nộp báo cáo kết quả tham gia hoạt động (theo mẫu tại Phụ lục VII kèm theo Quyết định này).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, Thủ trưởng các đơn vị chủ trì Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2022 và các cơ quan có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Tài chính;
- Lãnh đạo Bộ;
- UBND các tỉnh/ thành phố;
- Sở Công Thương các tỉnh/ thành phố;
- Các Vụ: TC, TTTN, AM, AP, VPB;
- Các Cục: XNK, TMĐT;
- Lưu: VT, XTTM.


Nguyễn Hồng Diên

Phụ lục

(Kèm theo Quyết định số 2926/QĐ-BCT ngày 24 tháng 12 năm 2021
của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Phụ lục I	Danh mục đề án phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2022 – Nội dung phát triển ngoại thương
Phụ lục II	Danh mục đề án phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2022 – Nội dung phát triển thị trường trong nước
Phụ lục III	Mẫu thông báo mời tham gia Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại
Phụ lục IV	Mẫu công văn thông báo tổ chức thực hiện đề án Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại tại nước ngoài
Phụ lục V	Mẫu báo cáo kết quả thực hiện Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại
Phụ lục VI	Mẫu đăng ký danh sách nhân sự tham gia Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại tại nước ngoài
Phụ lục VII	Mẫu báo cáo kết quả của đơn vị tham gia Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại

Phụ lục I:
DANH MỤC ĐỀ ÁN PHÊ DUYỆT CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI NĂM 2022

- NỘI DUNG PHÁT TRIỂN NGOẠI THƯƠNG

(Kèm theo Quyết định số 2926/QĐ-BCT

ngày 14 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
Tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm quốc tế ở nước ngoài							
1	Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp	Tổ chức tham gia Hội chợ Thực phẩm và Đồ uống Gulfood Dubai 2022 (giai đoạn 2)	Tháng 2	Dubai, UAE	Điều 5		515.000.000
2	Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam	Tổ chức tham gia Triển lãm quốc tế Thủy sản Bắc Mỹ	Tháng 3	Boston, Hoa Kỳ	Điều 5		1.200.000.000
3	Hiệp hội Phần mềm và dịch vụ công nghệ thông tin	Tổ chức tham gia Triển lãm phát triển phần mềm và ứng dụng Nhật Bản (SODEC)	Tháng 4	Tokyo, Nhật Bản	Điều 5		3.000.000.000
4	Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam	Tổ chức tham gia Triển lãm Thủy sản Toàn cầu	Tháng 4	Barcelona, Tây Ban Nha	Điều 5		1.600.000.000
5	Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp	Tổ chức tham gia Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Private Label 2022	Tháng 5	Amsterdam, Hà Lan	Điều 5		2.000.000.000

Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức tham gia Triển lãm Thực phẩm Quốc tế Seoul 2022 (Seoul Food 2022)	Quý II	Seoul, Hàn Quốc	Điều 5		2.200.000.000
Hiệp hội Nông nghiệp hữu cơ Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ quốc tế Biofach (giai đoạn 2)	Tháng 7	Nuremberg, Đức	Điều 5		1.200.000.000
Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ hàng quà tặng và trang trí nội thất quốc tế Atlanta	Tháng 7	Atlanta, Hoa Kỳ	Điều 5		1.900.000.000
Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức tham gia Hội chợ triển lãm đồ gỗ nội ngoại thất Las Vegas Market 2022	Tháng 7	Las Vegas, Hoa Kỳ	Điều 5		2.900.000.000
Hiệp hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ da giày quốc tế Sourcing at Magic	Tháng 8	Las Vegas, Hoa Kỳ	Điều 5		1.900.000.000
Hiệp hội Dệt may Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ Magic Show	Tháng 8	Las Vegas, Hoa Kỳ	Điều 5		2.400.000.000
Hiệp hội Xuất khẩu hàng Thủ công mỹ nghệ Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ quốc tế NY Now	Tháng 8	New York, Hoa Kỳ	Điều 5		2.000.000.000

Phụ lục I:
DANH MỤC ĐỀ ÁN PHÊ DUYỆT CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI NĂM 2022
- NỘI DUNG PHÁT TRIỂN NGOẠI THƯƠNG

(Kèm theo Quyết định số 2926/QĐ-BCT
 ngày 24 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
Tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm quốc tế ở nước ngoài							
1	Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp	Tổ chức tham gia Hội chợ Thực phẩm và Đồ uống Gulfood Dubai 2022 (giai đoạn 2)	Tháng 2	Dubai, UAE	Điều 5		515.000.000
2	Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam	Tổ chức tham gia Triển lãm quốc tế Thủy sản Bắc Mỹ	Tháng 3	Boston, Hoa Kỳ	Điều 5		1.200.000.000
3	Hiệp hội Phần mềm và dịch vụ công nghệ thông tin	Tổ chức tham gia Triển lãm phát triển phần mềm và ứng dụng Nhật Bản (SODEC)	Tháng 4	Tokyo, Nhật Bản	Điều 5		3.000.000.000
4	Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam	Tổ chức tham gia Triển lãm Thủy sản Toàn cầu	Tháng 4	Barcelona, Tây Ban Nha	Điều 5		1.600.000.000
5	Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp	Tổ chức tham gia Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Private Label 2022	Tháng 5	Amsterdam, Hà Lan	Điều 5		2.000.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
6	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức tham gia Triển lãm Thực phẩm Quốc tế Seoul 2022 (Seoul Food 2022)	Quý II	Seoul, Hàn Quốc	Điều 5		2.200.000.000
7	Hiệp hội Nông nghiệp hữu cơ Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ quốc tế Biofach (giai đoạn 2)	Tháng 7	Nuremberg, Đức	Điều 5		1.200.000.000
8	Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ hàng quà tặng và trang trí nội thất quốc tế Atlanta	Tháng 7	Atlanta, Hoa Kỳ	Điều 5		1.900.000.000
9	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức tham gia Hội chợ triển lãm đồ gỗ nội ngoại thất Las Vegas Market 2022	Tháng 7	Las Vegas, Hoa Kỳ	Điều 5		2.900.000.000
10	Hiệp hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ da giày quốc tế Sourcing at Magic	Tháng 8	Las Vegas, Hoa Kỳ	Điều 5		1.900.000.000
11	Hiệp hội Dệt may Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ Magic Show	Tháng 8	Las Vegas, Hoa Kỳ	Điều 5		2.400.000.000
12	Hiệp hội Xuất khẩu hàng Thủ công mỹ nghệ Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ quốc tế NY Now	Tháng 8	New York, Hoa Kỳ	Điều 5		2.000.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
13	Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp	Tổ chức tham gia Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Fine Food Australia 2022	Tháng 9	Melbourne, Úc	Điều 5		1.900.000.000
14	Hiệp hội Dệt may Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ Premier Vision kết hợp khảo sát thị trường Châu Âu	Tháng 9	Paris, Pháp	Điều 5		1.925.000.000
15	Hiệp hội Rau quả Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ Rau quả Asia Fruit Logistica 2022	Tháng 9	Hong Kong, Trung Quốc	Điều 5		2.100.000.000
16	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức tham gia Hội chợ Thương mại ASEAN - Trung Quốc lần thứ 19 (CAEXPO 2022)	Quý III, IV	Nam Ninh, Trung Quốc	Điều 5		3.000.000.000
17	Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ EU'VEND & COFFEENA 2022 kết hợp giao dịch thương mại ngành cà phê tại EU	Tháng 10	Cologne, Đức	Điều 5	2022 - 2024	1.400.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
18	Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam	Tổ chức tham gia Hội chợ Thủy sản và Nghề cá Trung Quốc (CFSE)	Tháng 11	Thanh Đảo, Trung Quốc	Điều 5		1.600.000.000
19	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức tham gia Hội chợ nhập khẩu quốc tế Thượng Hải, Trung Quốc 2022	Quý IV	Thượng Hải, Trung Quốc	Điều 5		5.600.000.000
20	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2022	Quý IV	Vientiane, Lào	Điều 5		2.500.000.000
21	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức tham gia Hội chợ quốc tế thực phẩm đồ uống Private Label Show 2022	Quý IV	Chicago, Hoa Kỳ	Điều 5		2.000.000.000
22	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức tham gia Hội chợ Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Sial Paris 2022	Quý IV	Paris, Pháp	Điều 5		3.605.000.000
23	Trung tâm Triển lãm và Xúc tiến thương mại quân đội	Tổ chức Hội chợ kết nối giao thương và quảng bá sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam - Lào 2022	Quý III	Pakse, Lào	Điều 5		1.900.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
24	Trung tâm Triển lãm và Xúc tiến thương mại quân đội	Tổ chức Hội chợ kết nối giao thương và quảng bá sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam - Campuchia 2022	Quý IV	Phnom Penh, Campuchia	Điều 5		2.800.000.000
Tổ chức hội chợ, triển lãm quốc tế tại Việt Nam đối với sản phẩm xuất khẩu							
25	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Trị	Tổ chức Hội chợ Thương mại quốc tế khu vực Tiểu vùng Mekong (GMS) mở rộng - Quảng Trị 2022	Quý III	Quảng Trị	Điều 6		1.000.000.000
26	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Lạng Sơn	Tổ chức Hội chợ thương mại quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn 2022)	Quý III, IV	Lạng Sơn	Điều 6		1.000.000.000
27	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư- Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ	Tổ chức Hội chợ Nông nghiệp quốc tế Việt Nam 2022	Tháng 11	TP Cần Thơ	Điều 6		1.200.000.000
28	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Hội chợ quốc tế hàng Công nghiệp Việt Nam 2022	Quý IV	Hà Nội	Điều 6		2.300.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
29	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Triển lãm quốc tế công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2022	Quý IV	TP Hồ Chí Minh	Điều 6		2.920.000.000
Tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường mạng							
30	Hiệp hội Rau quả Việt Nam	Tổ chức Tham gia Hội chợ Rau quả Fruit Logistica Berlin 2022 trên môi trường mạng	Tháng 4	Trực tuyến	Điều 1, khoản 1, mục 2 (Thông tư số 40)		970.000.000
31	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Lào Cai	Tổ chức Hội nghị quốc tế ngành nông sản trái cây xuất khẩu kết hợp giao thương trực tuyến và trực tiếp năm 2022	Quý III	Trực tuyến	Điều 1, khoản 1, mục 4 (Thông tư số 40)		300.000.000
32	Hiệp hội thương mại điện tử	Tổ chức Hội chợ kết nối giao thương và xúc tiến thương mại ứng dụng thương mại điện tử (Ecommerce EXPO 2022)	Quý III, IV	Trực tuyến	Điều 1, khoản 1, mục 3 (Thông tư số 40)		980.000.000
33	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Giới thiệu hàng hóa xuất khẩu qua gian hàng chung quốc gia Việt Nam trên Sàn thương mại điện tử Global Sources	Năm 2022	Trực tuyến	Điều 1, khoản 1, mục 1 (Thông tư số 40)		1.000.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
34	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Chuỗi Hội nghị giao thương trực tuyến giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp nước ngoài năm 2022	Năm 2022	Trực tuyến	Điều 1, khoản 1, mục 4 (Thông tư số 40)		1.170.000.000
Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại ở nước ngoài							
35	Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam	Tổ chức Đoàn doanh nghiệp giao dịch thương mại tại Lào năm 2022	Quý II, III	Lào	Điều 10		720.000.000
36	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại Israel và Thổ Nhĩ Kỳ	Quý II, III	Israel, Thổ Nhĩ Kỳ	Điều 10		1.200.000.000
37	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại Trung Quốc	Quý II, III	Trung Quốc	Điều 10		1.000.000.000
38	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại Liên bang Nga và Cộng hoà Belarus	Quý II, III	Liên bang Nga, Cộng hoà Belarus	Điều 10		1.200.000.000
39	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại Thụy Điển và Na Uy	Quý II, III	Thụy Điển, Na Uy	Điều 10		1.200.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
40	Cục Xúc tiến thương mại (phối hợp với Vụ Thị trường Châu Âu - Châu Mỹ)	Tổ chức Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại tại Canada và Mexico	Quý III	Canada, Mexico	Điều 10		1.200.000.000
41	Cục Xúc tiến thương mại (phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu)	Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại mặt hàng Gạo tại thị trường Bờ Biển Ngà	Quý III	Bờ Biển Ngà	Điều 10		600.000.000
42	Cục Xúc tiến thương mại (phối hợp với Vụ Thị trường châu Á - châu Phi)	Tổ chức Đoàn giao thương, xúc tiến thương mại tại Mozambique	Quý III	Mozambique	Điều 10		1.200.000.000
43	Hiệp hội Lương thực Việt Nam	Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại thị trường Philippines	Quý III	Philippines	Điều 10		325.000.000
44	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại Italia và Đức	Quý III	Italia, Đức	Điều 10		1.200.000.000
45	Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam	Tổ chức Đoàn doanh nghiệp giao dịch thương mại tại Thái Lan	Quý IV	Thái Lan	Điều 10		720.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
46	Cục Xúc tiến thương mại (phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu)	Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại mặt hàng Gạo tại Liên bang Nga	Quý IV	Liên bang Nga	Điều 10		600.000.000
47	Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản	Tổ chức Đoàn giao thương, quảng bá chuỗi cung ứng trái cây, thủy sản tại Trung Quốc	Quý IV	Trung Quốc	Điều 10		800.000.000
Tổ chức Đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch để mua hàng							
48	Hiệp hội Điều Việt Nam	Tổ chức Đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch mua hàng kết hợp tham dự Hội nghị quốc tế ngành điều tại Việt Nam	Quý IV	TP Hồ Chí Minh/ Bà Rịa - Vũng Tàu	Điều 11		400.000.000
49	Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam	Tổ chức Đoàn các nhà nhập khẩu ngành cà phê nước ngoài vào Việt Nam giao dịch mua hàng kết hợp tham dự Hội nghị quốc tế ngành cà phê tại Việt Nam	Quý IV	Khánh Hòa	Điều 11	2020 - 2022	400.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
Tổ chức Hội nghị quốc tế tại Việt Nam về ngành hàng xuất khẩu							
50	Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam	Tổ chức Hội nghị quốc tế ngành Hồ tiêu Việt Nam	Tháng 9	TP Hồ Chí Minh	Điều 12		325.000.000
51	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Hội nghị quốc tế công nghiệp ngành Thực phẩm Việt Nam	Tháng 11	TP Hồ Chí Minh	Điều 12		500.000.000
52	Hiệp hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam	Tổ chức Hội nghị quốc tế xúc tiến xuất khẩu ngành Da giày Việt Nam	Quý IV	TP Hồ Chí Minh	Điều 12		450.000.000
53	Hiệp hội Cao su Việt Nam	Tổ chức Hội nghị quốc tế ngành Cao su Việt Nam	Quý IV	Việt Nam	Điều 12		400.000.000
Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại							
54	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Chương trình kết nối giao thương giữa Nhà cung cấp Vùng Đồng bằng sông Cửu Long với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại	Quý II, III	Tỉnh, thành phố Vùng Đồng bằng sông Cửu Long	Điều 13		3.500.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
55	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại	Quý II, III	Hà Nội	Điều 13		3.500.000.000
56	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp các sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu của khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại	Quý III	Tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên	Điều 13		3.500.000.000
57	Cục Xúc tiến thương mại (phối hợp với các địa phương)	Tổ chức các Hội nghị kết nối giao thương tại Việt Nam giữa nhà cung cấp của các vùng với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại	Năm 2022	Việt Nam	Điều 13		9.800.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
Tổ chức diễn đàn logistics Việt Nam, tổ chức hội chợ, triển lãm quốc tế về logistics tại Việt Nam							
58	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư-Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ	Tổ chức Hội nghị liên kết phát triển dịch vụ Logistics vùng Đồng bằng sông Cửu Long	Quý III	TP Cần Thơ	Điều 16		300.000.000
Xây dựng và phát hành thông tin, cơ sở dữ liệu về sản phẩm, ngành hàng, thị trường							
59	Hiệp hội Cao su Việt Nam	Xây dựng và phát hành thông tin, cơ sở dữ liệu về sản phẩm, ngành hàng, thị trường	Năm 2022	Trong nước và nước ngoài	Điều 17		292.000.000
60	Hiệp hội Lương thực Việt Nam	Xây dựng và phát hành thông tin, cơ sở dữ liệu về sản phẩm, thị trường đối với mặt hàng gạo	Năm 2022	Trong nước và nước ngoài	Điều 17	2020 - 2022	195.000.000
Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, áp dụng và tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn, điều kiện của các tổ chức nhập khẩu, cam kết quốc tế về sản phẩm xuất khẩu, nhập khẩu							
61	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Hội nghị Hướng dẫn thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp nông sản khu vực miền Trung-Tây Nguyên tiếp cận, áp dụng và tuân thủ các quy định xuất khẩu vào thị trường nước ngoài	Quý III	Lâm Đồng	Điều 18		200.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
62	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Chương trình hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, áp dụng các quy định, tiêu chuẩn, điều kiện xuất nhập khẩu hàng hóa với các thị trường nước ngoài và các cam kết quốc tế về sản phẩm xuất khẩu, nhập khẩu	Năm 2022	Việt Nam	Điều 18		2.700.000.000
63	Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản	Xây dựng ấn phẩm và tổ chức hội thảo phổ biến về quy định về Chứng nhận gốc hợp pháp và xu hướng sản phẩm xuất nhập khẩu sang các thị trường	Năm 2022	Việt Nam	Điều 18		250.000.000
Tổ chức tuyên truyền, quảng bá ngành hàng, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận của Việt Nam ở nước ngoài							
64	Hiệp hội Da - Giấy - Túi xách Việt Nam	Tổ chức Tuyên truyền, quảng bá ngành Da - Giấy tại thị trường nước ngoài	Năm 2022	Trong nước và nước ngoài	Điều 24	2022-2024	500.000.000
65	Hiệp hội Chè Việt Nam	Tổ chức Tuyên truyền xuất khẩu ngành Chè Việt Nam tại EU	Năm 2022	Trong nước và nước ngoài	Điều 24	2022 - 2024	240.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Nội dung hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (Theo Thông tư số 11, Thông tư số 40)	Giai đoạn	Kinh phí phê duyệt (đồng)
66	Hiệp hội Xuất khẩu hàng Thủ công mỹ nghệ Việt Nam	Tổ chức Tuyên truyền, quảng bá ngành hàng thủ công mỹ nghệ của Việt Nam tại thị trường Nhật Bản	Năm 2022	Trong nước và nước ngoài	Điều 24	2022 - 2024	500.000.000
67	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Tuyên truyền, quảng bá chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể Việt Nam ở nước ngoài	Năm 2022	Trong nước và nước ngoài	Điều 24	2020-2022	2.400.000.000
68	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Tuyên truyền, quảng bá ngành hàng thực phẩm Việt Nam ở nước ngoài	Năm 2022	Trong nước và nước ngoài	Điều 24	2021-2023	600.000.000
Tổ chức đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển thị trường							
69	Cục Xúc tiến thương mại	Tập huấn nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển thị trường (4 lớp)	Năm 2022	Việt Nam	Điều 26		450.000.000
Tổng cộng							109.352.000.000

Phụ lục II:
DANH MỤC ĐỀ ÁN PHÊ DUYỆT CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI NĂM 2022
- NỘI DUNG PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC
(Kèm theo Quyết định số 2926 /QĐ-BCT
ngày 24 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

STT	Đơn vị chủ trì	Tên đề án	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (QĐ 72/2010/QĐ-TTg)	Kinh phí phê duyệt
1	Trung tâm Xúc tiến thương mại tỉnh Thừa Thiên Huế	Tổ chức Hội chợ thương mại Festival Huế năm 2022	Quý II	TP Huế	Điều 10, khoản 1	1.000.000.000
2	Hội Nông dân Việt Nam	Tổ chức Hội chợ triển lãm nông nghiệp - thương mại khu vực phía Bắc năm 2022	Quý II, III	TP Sơn La	Điều 10, khoản 1	1.000.000.000
3	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng	Tổ chức Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2022	Quý III	TP Đà Nẵng	Điều 10, khoản 1	1.000.000.000
4	Liên minh Hợp tác xã Việt Nam	Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại cho các hợp tác xã (Coop-Expo 2022)	Quý III, IV	Việt Nam	Điều 10, khoản 1	1.000.000.000
5	Trung tâm Xúc tiến thương mại Thái Bình	Tổ chức Hội chợ Nông nghiệp quốc tế đồng bằng Bắc Bộ 2022	Tháng 11	TP Thái Bình	Điều 10, khoản 1	1.000.000.000
6	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức các Hội chợ Công Thương cấp vùng	Năm 2022	Việt Nam	Điều 10, khoản 1	15.000.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Tên đề án	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (QĐ 72/2010/QĐ-TTg)	Kinh phí phê duyệt
7	Cục Xúc tiến thương mại	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ Việt Nam đến người tiêu dùng trong nước thông qua phương tiện Truyền hình trên kênh VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam	Năm 2022	Việt Nam	Điều 10, khoản 4	1.500.000.000
8	Cục Xúc tiến thương mại	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ Việt Nam đến người tiêu dùng trong nước khu vực miền núi, biên giới, hải đảo trên kênh VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam	Năm 2022	Việt Nam	Điều 10, khoản 4	500.000.000
9	Cục Xúc tiến thương mại (phối hợp với Văn phòng Bộ)	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ Việt Nam đến người tiêu dùng trong nước trên Cổng Thông tin Điện tử Bộ Công Thương và các phương tiện truyền thông đại chúng	Năm 2022	Việt Nam	Điều 10, khoản 4	500.000.000
10	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ chức Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia	Quý III, IV	Việt Nam	Điều 10, khoản 6	1.000.000.000

STT	Đơn vị chủ trì	Tên đề án	Thời gian	Địa điểm	Nội dung hỗ trợ (QĐ 72/2010/QĐ-TTg)	Kinh phí phê duyệt
11	Hiệp hội các nhà Bán lẻ Việt Nam	Tập huấn duy trì và nâng cao hiệu quả phân phối - bán lẻ trong bối cảnh dịch Covid-19 (02 lớp)	Quý II, III	Hà Nội, TP Hồ Chí Minh	Điều 10, khoản 7	134.000.000
12	Hiệp hội các nhà Bán lẻ Việt Nam	Tập huấn quản lý tồn kho trong phân phối - bán lẻ (02 lớp)	Quý II, III	Hà Nội, TP Hồ Chí Minh	Điều 10, khoản 7	134.000.000
13	Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam	Tập huấn nâng cao năng lực xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp trong bối cảnh đại dịch Covid-19 (02 lớp)	Quý II, III	Việt Nam	Điều 10, khoản 7	150.000.000
14	Liên minh Hợp tác xã Việt Nam	Tập huấn kỹ năng kinh doanh và tiếp cận thị trường trong nước cho các hợp tác xã (03 lớp)	Quý II, III	Việt Nam	Điều 10, khoản 7	250.000.000
15	Cục Xúc tiến thương mại	Tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển kinh tế tập thể và hợp tác xã	Quý II, III	Việt Nam	Điều 10, khoản 7	2.400.000.000
16	Hội Nông dân Việt Nam	Tập huấn nâng cao kỹ năng quản trị và xúc tiến thương mại ứng dụng công nghệ thông tin trong bối cảnh mới	Năm 2022	Tỉnh/ TP phía Nam	Điều 10, khoản 7	80.000.000
Tổng cộng						26.648.000.000

Phụ lục III
MẪU THÔNG BÁO MỜI THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

TÊN ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: _____ / _____

V/v mời tham gia Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm

....., ngày tháng năm

Kính gửi:

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số/QĐ-BCT ngày tháng năm ..., (Tên đơn vị chủ trì) sẽ tổ chức (Tên Đề án). Cụ thể như sau:

1. Mục tiêu:.....
2. Quy mô: (số lượng đơn vị tham gia dự kiến).....
3. Thời gian:.....
4. Địa điểm:.....
5. Ngành hàng:.....
6. Đối tượng tham gia:.....
7. Tiêu chí lựa chọn đơn vị tham gia:.....
8. Chi phí:
 - Hỗ trợ của Nhà nước cho doanh nghiệp tham gia chương trình: (nêu cụ thể nội dung các khoản được hỗ trợ, % hỗ trợ, số tiền được hỗ trợ)
 - Chi phí doanh nghiệp phải chịu khi tham gia chương trình: (nêu cụ thể)
 - Số tiền doanh nghiệp phải đặt cọc để tham gia chương trình nếu có (nêu rõ địa chỉ chuyển tiền đặt cọc, thủ tục hoàn/khấu trừ tiền đặt cọc sau khi kết thúc chương trình)
 - Phương thức thanh quyết toán của Đơn vị chủ trì với doanh nghiệp.
9. Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:
10. Yêu cầu về Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình:
11. Thời hạn đăng ký tham gia:.....

Các đơn vị quan tâm đề nghị gửi hồ sơ về:

Tên đơn vị:.....Địa chỉ:.....

Điện thoại:.....Fax:.....

Email:.....Người liên hệ:.....

Lưu ý: Đối tượng hỗ trợ của Chương trình là các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành. Các tổ chức không thuộc các đối tượng trên không nhận được hỗ trợ./.

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ
(Ký tên và đóng dấu)

Tài liệu gửi kèm:

Thông tin giới thiệu về thị trường, ngành hàng, hoạt động xúc tiến thương mại mà Đơn vị chủ trì sẽ tổ chức hoặc tổ chức tham gia; Chương trình dự kiến; Mẫu hồ sơ đăng ký tham gia.

LƯU Ý: Thư mời tham gia Chương trình phải được đăng tải công khai trên trang thông tin điện tử của Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương (www.viettrade.gov.vn)

Phụ lục IV
MẪU CÔNG VĂN THÔNG BÁO
TỔ CHỨC THỰC HIỆN ĐỀ ÁN CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI TẠI NƯỚC NGOÀI

TÊN ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: _____ /

V/v thực hiện Chương trình cấp quốc gia
về XTTM năm.....

....., ngày tháng năm

Kính gửi:

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số /QĐ-BCT ngày tháng năm , (Tên đơn vị chủ trì) sẽ tổ chức (Tên đề án). Cụ thể như sau:

1. Mục tiêu:.....
2. Quy mô: (số lượng đơn vị tham gia dự kiến).....
3. Thời gian: từ ngày ... tháng ... năm đến ngày tháng năm
4. Địa điểm:.....
5. Ngành hàng:.....
6. Đối tượng tham gia:.....
7. Tiêu chí lựa chọn đơn vị tham gia:.....

(Tên đơn vị chủ trì) xin thông báo và đề nghị đồng chí Tham tán Thương mại Việt Nam tại (tên nước nơi thực hiện đề án) quan tâm phối hợp và hỗ trợ (Tên đơn vị chủ trì) thực hiện tốt (tên đề án).

Mọi chi tiết đề nghị liên hệ:

- Tên người liên hệ:.....
- Chức vụ:.....
- Điện thoại:.....
- Fax:.....
- Email:.....

Trân trọng./.

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ
(Ký và ghi rõ họ tên)

Tài liệu gửi kèm:

- Chương trình dự kiến
- Danh sách đơn vị tham gia và nhu cầu XTTM (nếu có)

LƯU Ý: Công văn này được gửi tới Tham tán Thương mại Việt Nam tại nước nơi thực hiện đề án và email bản sao tới Cục Xúc tiến Thương mại tại địa chỉ : xttmq@vietrade.gov.vn

Phụ lục V
MẪU BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA
VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

TÊN ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /

, ngày tháng năm

V/v báo cáo kết quả thực hiện
Chương trình cấp quốc gia về Xúc
tiến thương mại năm

Kính gửi: Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại).

Thực hiện Đề án (Tên Đề án) thuộc Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số /QĐ-BCT ngày tháng năm , (Tên đơn vị chủ trì) báo cáo kết quả thực hiện như sau:

1. Mục tiêu chính của đề án:

2. Thời gian thực hiện:

3. Địa điểm:

4. Đối tượng tham gia:

5. Quy mô:

a) Số lượng đơn vị tham gia:..., trong đó: Số lượng DNNVV....., HTX... (Danh sách theo mẫu đính kèm)

b) Gian hàng (nếu có): gian hàng (quy theo gian hàng tiêu chuẩn 9 m²).

6. Kết quả thực hiện từng mục tiêu đã đề ra: đề nghị đánh giá kết quả thực hiện so với các mục tiêu nêu tại Mục 1.

7. Kết quả giao dịch (nếu có):

- Số lượng khách giao dịch:

- Số lượng khách hàng nhập khẩu tiềm năng:

- Thị trường xuất khẩu tiềm năng:

- Doanh số bán hàng:

- Hợp đồng/Thỏa thuận đã ký kết (nếu có):

STT	Mặt hàng	Khách hàng (thị trường)	Số lượng	Trị giá/ đơn vị tính
1				
2				
3				

- Kết quả khác:

8. Đánh giá về mặt hàng/thị trường/khả năng cạnh tranh của đơn vị tham gia.

9. Đánh giá của đơn vị tham gia: (tổng hợp dựa trên báo cáo phản hồi của các đơn vị tham gia chương trình).

	Đánh giá	Rất tốt	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
1	Nội dung chương trình	%	%	%	%	%
2	Công tác tổ chức thực hiện	%	%	%	%	%
3	Hiệu quả tham gia chương trình	%	%	%	%	%

10. Đề xuất, kiến nghị:

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ
(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)

LƯU Ý: Đơn vị chủ trì có trách nhiệm báo cáo bằng văn bản đánh giá kết quả việc thực hiện chậm nhất mười lăm (15) ngày làm việc sau khi hoàn thành mỗi đề án (đồng thời sao gửi bản mềm báo cáo về địa chỉ xtmqg@vietrade.gov.vn)

**DANH SÁCH ĐƠN VỊ THAM GIA ĐỀ ÁN CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

(kèm theo báo cáo số:..... ngày..... tháng.....năm.....)

Stt	Tên đơn vị	Mã số thuế	Mặt hàng tham gia chương trình	Người liên hệ, Chức vụ	Địa chỉ liên hệ
1					- Địa chỉ: - Tel: - Fax: - Email: - Website:
2					
3					
4					
5					
6					

**MẪU ĐĂNG KÝ DANH SÁCH NHÂN SỰ THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
TẠI NƯỚC NGOÀI**

1. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

Tên Công ty:

Mã số thuế:

Tên giao dịch quốc tế:

Địa chỉ:

Tel:

Fax:

Email:

Website:

Đầu mối liên hệ:

Họ tên:

Chức vụ:

Đơn vị công tác:

Điện thoại di động (ĐTDD):

2. Doanh nghiệp quyết định cử các thành viên có tên sau đây tham gia Chương trình và cam kết chịu hoàn toàn trách nhiệm về người được cử đi công tác nước ngoài:

TT	Họ và tên	Chức danh	Ngày/ tháng/ năm sinh	Số hộ chiếu	Ngày cấp/ ngày hết hạn
1 (trưởng đoàn)				
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Trong đó ông/bà.....là người nhận hỗ trợ chi phí theo Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại (nếu có)

3. Chúng tôi cam kết tham gia đầy đủ mọi hoạt động của Chương trình, chấp hành nghiêm chỉnh nội quy và quy định của Ban tổ chức Đoàn doanh nghiệp Việt Nam, các quy định của pháp luật Việt Nam và nước sở tại.

....., ngày tháng năm

Thủ trưởng đơn vị
(Ký tên và đóng dấu)

Phụ lục VII
MẪU BÁO CÁO KẾT QUẢ CỦA ĐƠN VỊ THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

THAM GIA ĐỀ ÁN
CỦA ... (Tên đơn vị tham gia).....

Kính gửi: (tên đơn vị chủ trì).....

Tên đơn vị:

Địa chỉ:

Điện thoại: Fax:

Email: Website:.....

Mã số thuế:.....

1. Lĩnh vực kinh doanh chính:

1.1.....

1.2.....

2. Mặt hàng tham gia chương trình:

2.1.....

2.2.....

3. Đơn vị có thông tin về hoạt động XTTM quốc gia thông qua:

Thư mời của đơn vị chủ trì Hiệp hội doanh nghiệp Doanh nghiệp khác

Internet Báo, tạp chí Đài phát thanh Truyền hình

Phương tiện khác: (đề nghị nêu rõ).....

4. Kết quả chính của việc tham gia hoạt động cấp quốc gia về XTTM:

4.1.....

4.2.....

5. Doanh thu trực tiếp (nếu có):

6. Hợp đồng/Thỏa thuận đã ký kết (nếu có):

	Nội dung	Khách hàng (quốc tịch)	Số lượng	Trị giá
1				
2				
3				

7. Đánh giá hiệu quả của việc tham gia hoạt động cấp quốc gia về XTTM:

	Đánh giá	Rất tốt	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
1	Nội dung chương trình					
2	Công tác tổ chức thực hiện					
3	Hiệu quả tham gia chương trình					

8. Kiến nghị:

.....
.....
.....

....., ngày.....tháng.....năm.....

Người báo cáo
(Ký, ghi rõ họ tên)