

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2024

Thực hiện Công văn số 4893/LĐTĐBXH-BĐG ngày 10/10/2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 (gọi tắt là Tháng hành động);

Xét đề nghị của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tại Tờ trình số 209/TTr-SLĐTBXH ngày 22/10/2024,

UBND tỉnh Bình Phước ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tháng hành động là điểm nhấn, tạo nên một chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn tỉnh; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em nhất là tại các vùng khó khăn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

b) Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới, và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

c) Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em.

d) Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

e) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

2. Yêu cầu

a) Xác định rõ nội dung công việc có trọng tâm, trọng điểm, thời gian, tiến độ đảm bảo yêu cầu, hiệu quả; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan,

đơn vị trong quá trình triển khai thực hiện, trú trọng lồng ghép, kết hợp với triển khai các chương trình, đề án, nhiệm vụ có liên quan để sử dụng nguồn lực tiết kiệm, hiệu quả.

b) Trong quá trình thực hiện phải thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc để bảo đảm tiến độ và hiệu quả kế hoạch này.

II. CHỦ ĐỀ, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2024

1. Chủ đề: “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

2. Bộ nhận diện và thông điệp truyền thông

Các cơ quan, đơn vị, địa phương tham khảo Bộ nhận diện truyền thông và thông điệp tuyên truyền về Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới (Phụ lục 1, Phụ lục 2 kèm theo). Đồng thời, tham khảo các tranh cổ động, hình ảnh theo mẫu về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; bộ nhận diện truyền thông, các tài liệu tuyên truyền khác tại các trang thông tin điện tử của Bộ Lao động- Thương binh và Xã hội và Sở Lao động-Thương binh và Xã hội tỉnh Bình Phước.

III. THỜI GIAN: Từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

IV. NHỮNG HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2024

a) Cấp tỉnh: Giao Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì, phối hợp với các Sở: Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Giáo dục và Đào tạo, Tài chính, Thông tin và Truyền thông, các sở, ngành liên quan và UBND Thành phố Đồng Xoài tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2024 của tỉnh (dự kiến tổ chức vào ngày **14/11/2024**, tại Trung tâm hội nghị Trường chính trị tỉnh, thành phố Đồng Xoài).

b) Các huyện, thị xã, thành phố còn lại đồng loạt tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2024 từ ngày 08/11/2024 đến 15/11/2024.

2. Hoạt động truyền thông

a) Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với hình thức phù hợp; tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng tại tỉnh và địa phương bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường, thị trấn; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu trên các địa điểm và phương tiện công cộng,...

b) Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và

phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

c) Nhân bản và phát hành rộng rãi các sản phẩm truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, kỹ năng phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh về các chính sách an sinh xã hội.

d) Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân các cấp và các cơ quan thông tấn báo đài khác.

3. Các hoạt động khác

a) Tổ chức các hoạt động như: diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2024; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới (thi tìm hiểu pháp luật, sáng tác, sân khấu hóa, hội diễn tuyên truyền viên giỏi), giao lưu văn nghệ, thể thao...; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2024 nói riêng.

b) Đẩy mạnh huy động các nguồn lực, bố trí kinh phí theo phân cấp để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột, người chịu tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu,...

c) Tổ chức biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2024 nói riêng.

4. Kiểm tra, giám sát

Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định và theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép với các chương trình, dự án của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

2. Các nguồn huy động từ các tổ chức, cá nhân và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

3. Đối với kinh phí tổ chức Lễ phát động Tháng hành động cấp tỉnh năm 2024: Sử dụng từ nguồn kinh phí đã giao cho Sở Lao động - Thương binh và Xã hội năm 2024 và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

VI. NỘI DUNG THỰC HIỆN VÀ PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Giao Sở Lao động – Thương binh và Xã hội

a) Ban hành kế hoạch và tổ chức Lễ phát động Tháng hành động cấp tỉnh năm 2024 và chủ động phối hợp với các Sở: Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Giáo dục và Đào tạo, Tài chính, Thông tin và Truyền thông, các sở, ngành liên quan và UBND Thành phố Đồng Xoài tổ chức Lễ phát động Tháng hành động cấp tỉnh năm 2024.

b) Phối hợp với các Sở, ban, ngành, các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn thực hiện Kế hoạch Tháng hành động.

c) Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông tại tỉnh trong Tháng hành động phù hợp với tình hình thực tế;

d) Tổ chức in ấn băng rôn khẩu hiệu tuyên truyền trên các tuyến đường nội ô, trung tâm tỉnh; In tờ rơi, tờ gấp truyền thông về bình đẳng giới truyền truyền tại Lễ phát động; thiết kế, lắp đặt Pano tuyên truyền Bình đẳng giới tại các huyện, thị xã, thành phố; phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước thực hiện chuyên mục “Vì sự tiến bộ phụ nữ”, tăng cường thời lượng phát sóng và thông tin tuyên truyền về Tháng hành động.

e) Đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch này và tổng hợp, báo cáo kết quả Tháng hành động về Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch: Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức hoặc lồng ghép tổ chức tuyên truyền phòng chống bạo lực gia đình nhân “Ngày thế giới xoá bỏ bạo lực đối với phụ nữ” 25/11/2024 và Tháng hành động vì bình đẳng giới, trong đó cần nêu bật chủ đề thông điệp “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xoá bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng thực hiện tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới, đặc biệt là bạo lực đối phụ nữ và trẻ em. Chỉ đạo các cơ quan báo chí, thông tin đại chúng dành thời lượng, chuyên mục, truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage...) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái; Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra xử phạt các hoạt động in ấn, xuất bản các tài liệu mang tính định kiến giới;

4. Sở Giáo dục và Đào tạo: Tiếp tục hướng dẫn, chỉ đạo phòng giáo dục và đào tạo các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị trực thuộc thực hiện tốt công tác tuyên truyền của phòng ngừa và ứng phó với bạo lực học đường, bạo lực đối

với phụ nữ và trẻ em gái trong nhà trường; tiếp tục đưa các nội dung về bình đẳng giới lồng ghép trong các tiết học Giáo dục công dân, các hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp; huy động khối đông học sinh tham gia tại Lễ Phát động Tháng hành động cấp tỉnh.

5. Sở Tài chính: Căn cứ vào nguồn kinh phí đã bố trí trong dự toán thực hiện quyết toán theo quy định.

6. Công an tỉnh: Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn thực hiện, tổ chức các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân về các vấn đề có liên quan đến buôn bán người (đặc biệt là buôn bán phụ nữ và trẻ em) và kỹ năng tự bảo vệ tránh nguy cơ bị buôn bán. Chỉ đạo Cơ quan điều tra cấp huyện phối hợp chặt chẽ với Viện kiểm sát, Tòa án nhân dân cùng cấp đẩy nhanh tiến độ điều tra, truy tố, xét xử đối với các vụ án liên quan đến mua bán người đang thụ lý.

7. Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh: Triển khai Kế hoạch Tháng hành động đến các cấp Hội địa phương và cơ sở; chỉ đạo các cấp hội phối hợp, tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại địa phương; chủ động tổ chức các hoạt động: hội thảo, tọa đàm, diễn đàn đối thoại... về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới phù hợp với nguồn lực của đơn vị; vận động, huy động các nguồn lực để hỗ trợ nạn nhân bị xâm hại, bị bạo lực, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.

8. Tỉnh đoàn: Tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới cho đối tượng đoàn viên, thanh niên.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên của mặt trận.

a) Tăng cường chỉ đạo các tổ chức thành viên trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ của mình tham gia thực hiện các hoạt động bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới trong Tháng hành động.

b) Phát động và triển khai đến Ban công tác Mặt trận ở địa bàn dân cư phong trào “Xây dựng gia đình văn hóa” trong cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư”.

10. Các sở, ban, ngành, đoàn thể khác

a) Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động trọng tâm của Kế hoạch này có hiệu quả. Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu trên các địa điểm và phương tiện công cộng,...

b) Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2024 tại, đơn vị, địa phương.

c) Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử của đơn vị mình, Sở

Lao động - Thương binh và Xã hội và Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

11. Đài Phát thanh và Truyền hình và Báo Bình Phước: Tăng thời lượng phát sóng, số lượng bài viết và nâng cao chất lượng tuyên truyền về bình đẳng giới trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục; phối hợp hỗ trợ xây dựng tọa đàm, câu chuyện truyền thanh tuyên truyền nhân Tháng hành động.

12. UBND các huyện, thị xã, thành phố

a) Xây dựng kế hoạch và phối hợp, tổ chức triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới 2024.

b) Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử phụ nữ và trẻ em gái, đặc biệt, tăng cường hoạt động hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn bố trí thời lượng, phát thanh chủ đề bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới.

c) Tăng cường theo dõi, kiểm tra, giám sát và thực hiện báo cáo Tháng hành động theo quy định.

d) Bố trí kinh phí, nguồn lực theo quy định để tổ chức hiệu quả Tháng hành động năm 2024.

e) Giao UBND Thành phố Đồng Xoài phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức Lễ phát động Tháng hành động điềm của tỉnh năm 2024.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở các hoạt động trọng tâm của Kế hoạch này, Thủ trưởng các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã thành phố tổ chức quán triệt và xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện Tháng hành động năm 2024 có hiệu quả theo nội dung, yêu cầu đề ra.

2. Kết thúc Tháng hành động, các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố báo cáo kết quả thực hiện (theo đề cương tại Phụ lục 3) gửi Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) trước ngày **20/12/2024** để tổng hợp, báo cáo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ LĐTBXH;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUB: LĐVP, Phòng KGVX;
- Lưu VT, KGVX (Ch-30).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Tuyết Minh

PHỤ LỤC 1

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH- UBND ngày / /2024 của UBND tỉnh)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH- UBND ngày / /2024 của UBND tỉnh)

I. Chủ đề Tháng hành động:

Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

tt	Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông	Nội dung
1.	Chủ trương, chính sách, Luật pháp	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024. 2. Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai. 3. Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội. 4. Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia. 5. Giới tính không quyết định năng lực và trình độ. 6. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc. 7. Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới. 8. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay. 9. Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển. 10. Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái. 11. Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hoà bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu.
2.	Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật.

	giới	<ol style="list-style-type: none"> 2. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh. 3. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương. 4. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em. 5. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. 6. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực. 7. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại. 8. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái. 9. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực. 10. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.
3.	Huy động sự tham gia của nam giới và xã hội	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc. 2. Việc nhà không của riêng ai. 3. Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực. 4. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

PHỤ LỤC 3
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024**
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH- UBND ngày / /2024 của UBND tỉnh)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
 (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	